

2014年4月 | 会員増強のためのアイデアを広げる



## 会費について知っておきたいこと

「クラブの会費はいくら？」ほとんどの会員は、この質問にすぐに答えられるでしょう。しかし、会費が何に使われているのか、詳細に説明できる人は少ないのではないのでしょうか。

会費の一部が、クラブと地区の経費、また国際ロータリーの全世界における運営費に充てられていることは、多くの方がご存知でしょう。しかし、「そこから先はよく分からない」という人が多いのが現状です。会費は、ロータリアンへの会員サービスを可能にする最大の資金源であり、非常に大切なものです。

RI 人頭分担金は現在、53 ドルです。この 53 ドルが、会費のどれだけの占めるかは地域によって異なりますが、一般的な割合は、会費の約 4 パーセントから 14 パーセントです。残りの会費は主に、クラブと地区の経費、食費、ザ・ロータリアン誌または地域雑誌の定期購読料に充てられています。

## もっと読む

[会員に関するフォーラム](#)

## 新会員推薦者のための認証プログラム

### 新会員を推薦した方に認証ピンを進呈

ロータリーではこの度、新会員を推薦した会員に感謝の意を表するため、「新会員推薦者のための認証プログラム」を開始しました。新会員を推薦したロータリアンに、裏あて（推薦者の数によって色が異なります）のついた認証ピンが贈られます。



プログラムへの参加方法は次の通りです。My ROTAR のクラブデータのページから新会員を追加し、その推薦者（自分が推薦者の場合は、自分の名前を入力）も同時に記録してください。My ROTARY のプロフィールページを随時確認し、自分が推薦した会員の数を確認しておきましょう。詳しくは、[こちらのガイド](#)をご覧ください。

## 若い会員をクラブに勧誘するために：ウェビナーの録音と資料

ウェビナーの録音とパワーポイント資料をご利用いただけます

ロータリーでは、3月19日、「Understanding Young Professionals (若い職業人について理解する)」と題したウェビナー（英語）を開催いたしました。このウェビナーの[録音](#)と[パワーポイント資料](#)をぜひご利用ください（いずれもパスワードは「YPC」です）。会員増強詳細報告のニュースレターでは今後、若い会員をクラブに勧誘するための最新情報、ツール、リソースをご紹介します。



### ロータリーのストーリーを伝えよう

ロータリーの新しいブランドリソースセンターから、ロゴ、テンプレート、ガイドラインをダウンロードして、ロータリーのストーリーを伝えるためにお役立てください。

- [ブランドリソースセンターのページ\(ログインが必要です\)](#)
- [よくある質問](#)
- [新しい表現方法を取り入れるには](#)



### 国際大会で奉仕活動に参加しよう

2014年ロータリー国際大会（オーストラリア、シドニー）期間中、さまざまな奉仕プロジェクトが企画されていますので、ぜひご参加ください。

- [国際大会に登録する](#)
- [奉仕プロジェクトに参加する](#)
- [ホスト組織委員会のウェブサイトからそのほかの活動を検索する](#)

### リソース&参考資料

[会員増強推進用手引き](#)

[会員増強のための評価ツール](#)（旧「クラブ評価ツール」）

[奉仕と親睦の輪を広げよう](#)